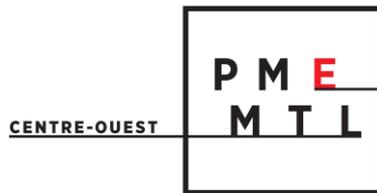


Défi MONTRÉAL 11



Entrepreneurs à succès

Accélération d'entreprises



Hiver 2016

Présentation

Défi MONTRÉAL 11

Cohorte d'hiver 2016 : Entrepreneurs à succès



Martin Duchaine
Directeur

www.DefiMTL.com

Défi MONTRÉAL 11

ENTREPRENEURS RECHERCHÉS !



Défi MONTRÉAL 11

Une communauté d'entrepreneurs



Défi MONTRÉAL 10

Entrepreneurs à succès gradués

DefiMTL.com

 PHAZON

 BEAM ME
UP
GAMES

 upbrella
CONSTRUCTION

 zhoop
Delivery. On-Demand.

 Intervalle...tv

 portic
Produits d'origine



 myseat

 facilis

 time is life

 inLibro
pour esprit libre

 ecodrain
TM/MCI™

 dubRise



 CompuSport

 moodhook!



 Adapt2me



 Wappiti

 2PS

Défi MONTRÉAL 11

RECHERCHÉS ! Entrepreneurs à succès

Les 15 entrepreneurs les plus prometteurs

Soutien au financement et à la croissance

- Projets choisis en fonction du potentiel de croissance
- Les projets sélectionnés profiteront du programme complet avec présentations aux événements
 - Multiplie par 5 le taux de succès, croissance deux fois plus rapide
- Formation et accompagnement sur mesure
- Accès aux locaux du CRIM
- Présentation publique et promotion en ligne
- Admissible aux événements **M-Style**

Un accès privilégié aux investisseurs et aux entrepreneurs à succès du Québec

- 200 gradués : partage d'expérience exceptionnel
- Rassemble les principaux investisseurs techno
 - Anges et capital de risque
 - Plus de 100 investisseurs en 2015
 - ***Plus de 2 milliards \$ disponibles pour investissement***
- Rencontres privilégiées avec les investisseurs
 - Présentation et commentaires du Comité investisseurs
 - ***Un accès privilégié : un facteur de succès !***

Défi MONTRÉAL 11

Soutien aux participants

- 2 participants par entreprise
- Participation à M-Style
 - Tribune unique, validation et accélération d'affaires
- Promotion des entrepreneurs : en ligne et médias
 - Annonces officielles, diffusion sommaires et présentations
- 7 séances de formation
- Suivi individuel des entreprises
- Accès aux locaux du CRIM : travail collaboratif
- Présentations corporatives devant public : septembre
- Frais fixe de participation : 1200\$ par entreprise

Défi MONTRÉAL 11

Critères de sélection

- Entreprises innovantes (technologie et autres)
- Le réalisme du projet et des prévisions financières
- Stratégie de commercialisation, le potentiel commercial et l'opportunité d'affaires
- La valeur des innovations technologiques
- L'expertise des promoteurs du projet
- Le rendement potentiel pour les investisseurs
- Investissement recherché entre 250 K\$ et 3 M\$

Accent sur l'équipe et l'opportunité d'affaires

Défi MONTRÉAL 11

KIT DE L'ENTREPRENEUR

- *Préalable* : Stratégie de financement *critères*
- « ***Elevator pitch*** » *simple, clair, direct !*
- Stratégie Web et Réseaux sociaux *crédibilité, image*
- Sommaire exécutif *forces, occasion d'investissement*
- Présentation PPT *met en valeur les promoteurs*
- **Plan d'affaires ciblé** *accent sur critères*
- Documents financiers *réalisme, professionnalisme*
- Démonstration, prototype *logiciel, réalisations*



Découvrez les innovations des entrepreneurs québécois



Mon nouveau **Style** de vie

Cocktail de Lancement
***Défi* MONTRÉAL**
Hiver 2016

Date limite pour dépôt de
candidature :
18 février 2016

| | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Inscriptions | <i>18 février</i> |
| Accueil finalistes | 25 février |
| Sept formations et accompagnement | février à avril |

Finale Défi Montréal 11
le 27 avril 2016

www.DefiMTL.com

Défi MONTRÉAL 11

Entrepreneurs à succès



Mohannad El Barachi

Sweet The logo for 'Sweet' features the word 'Sweet' in a bold, sans-serif font. To the right of the text is a graphic element consisting of a grid of blue dots of varying sizes, arranged in a roughly circular pattern, resembling a stylized 'S' or a cluster of data points.

Partage d'expérience

Gradué Défi Montréal et Cossette Lab
a complété un financement de

4,2 M\$

Défi MONTRÉAL 11

Joignez les champions de la croissance

- Pour présenter votre candidature avant le **18 février 2016** :

Contactez-nous !

MDuchaine@DefiMTL.com

514-699-7177

www.DefiMTL.com





Voyez la suite !

accélérez votre succès avec

Défi
MONTRÉAL

www.DefiMTL.com

Entrepreneurs à succès



Abonnez-vous pour suivre tous les prochains vidéos

Cocktail de Lancement

Défi MONTRÉAL

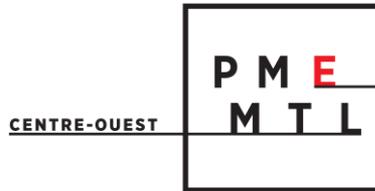
Hiver 2016

Date limite pour dépôt de
candidature :

18 février 2016

Merci à nos partenaires

cossette



www.DefiMTL.com

Défi MONTRÉAL 11

Entrepreneurs à succès



Lennie Moreno
Fondateur et PDG

SOFD=SK

Défi MONTRÉAL 11

Entrepreneurs à succès



Malik Yacoubi

Vice-président

Technologies et mobilité

COSSETTE **lab**

Défi MONTRÉAL 11

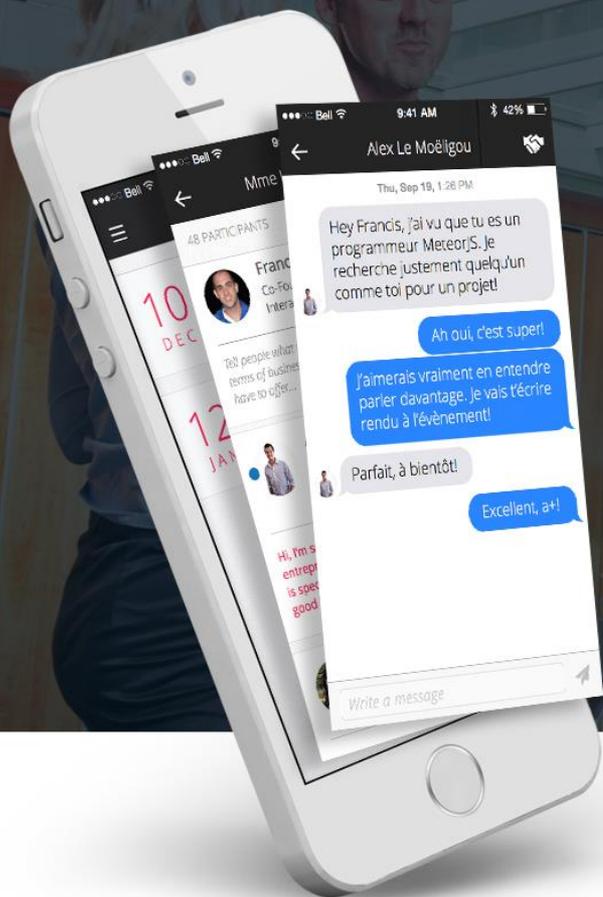
Entrepreneurs à succès



Roland Léger



Réseautez avec les participants



Ties
Networking

Réseautez, efficacement!

Découvrez des opportunités dans les événements d'affaires locaux.

Rejoignez nous avec **TIESApp.co**

v 2.8 janvier 2015 (c) Défi Montréal
www.DefiMTL.com

DISPONIBLE SUR
 Google play

DISPONIBLE SUR
 App Store

 Recherchez : **Ties Networking**

Défi MONTRÉAL

Présentations des Entrepreneurs à succès



Ties
Networking





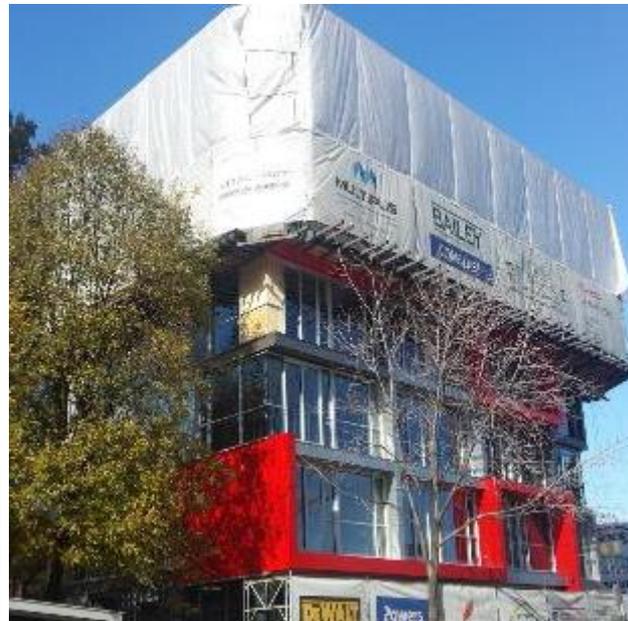
Allez sur mybys.com

Entrez le n° de session 123

Entrez votre nom



Construire des tours en commençant par le toit : Le futur standard de la construction en hauteur!



A woman with short grey hair and glasses is smiling warmly. She is wearing a blue sweater. The background is a blurred workshop or office space with wooden elements and bright light coming from a window.

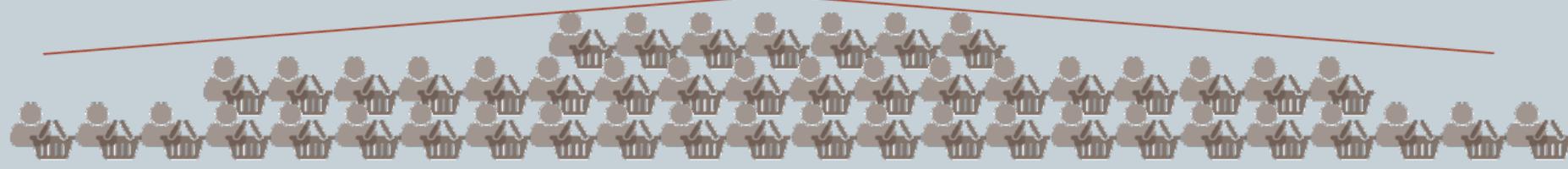
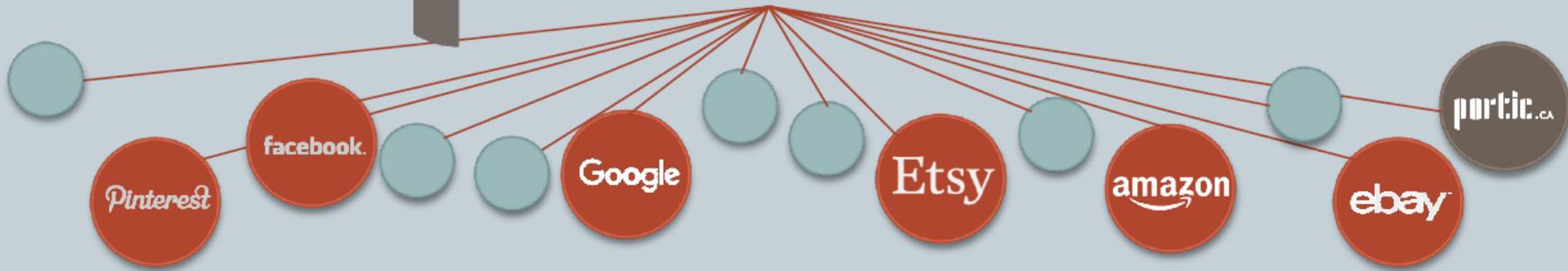
portic

Un système de
distribution numérique
réinvente le e-commerce

Canaliser la distribution numérique



portic



Customer satisfaction is great... emotion is power

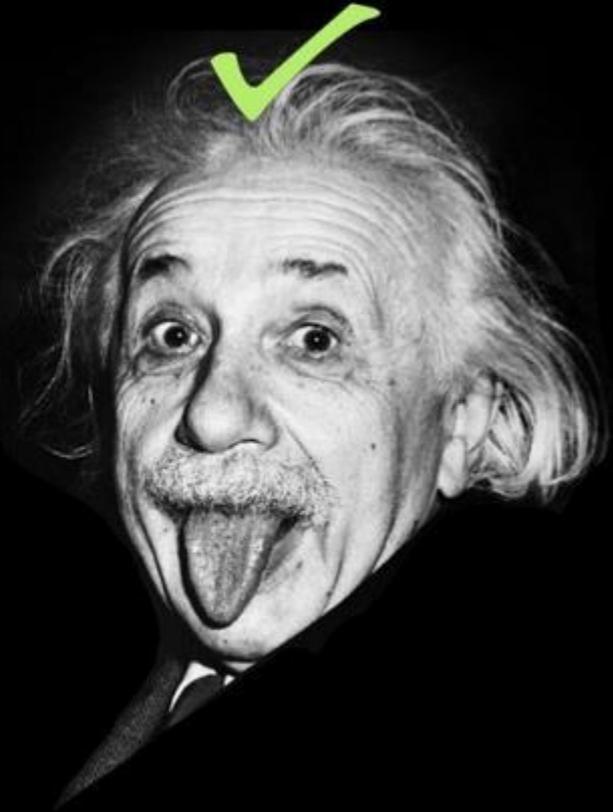


How satisfied are you?

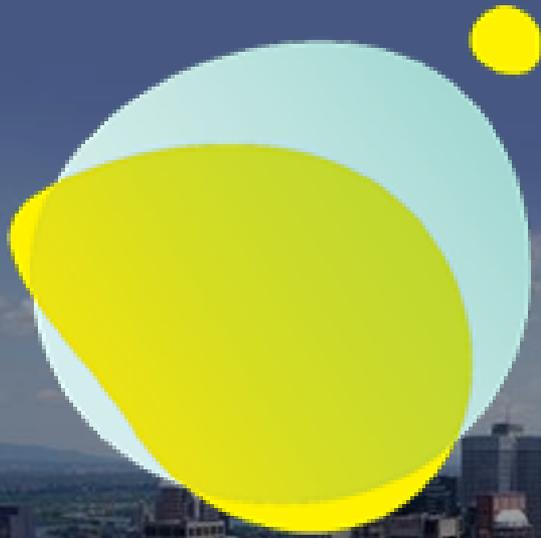
- Extremely satisfied
- Very satisfied
- Somewhat satisfied
- Unsatisfied
- Very unsatisfied

moodhook!

Emotional Quotient of Customer eXperience



Brand Emotional Intelligence



UBIOS™

www.ubios.co/investir

1^{ère} campagne de financement participatif en capital en Amérique

QUÉBECOR



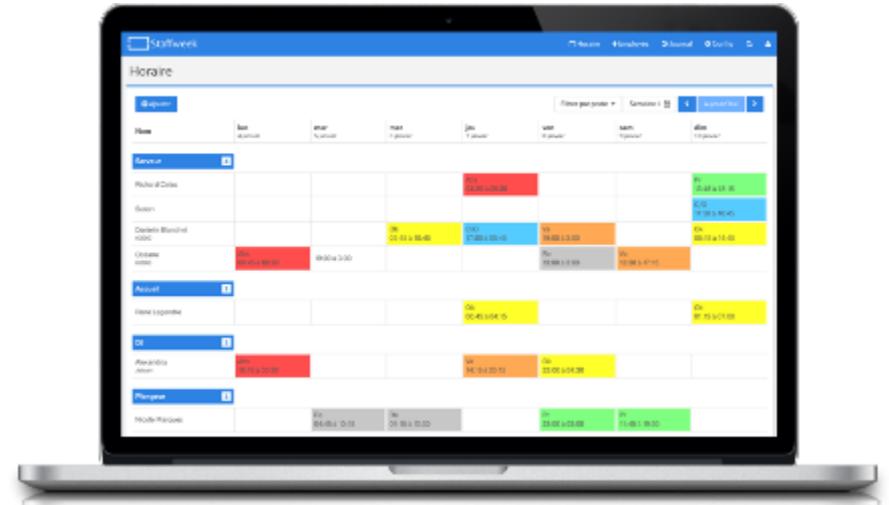
INNOCITÉ MTL

v 2.8 janvier 2016 (c) Défi Montréal
www.DefiMTL.com



World's First **One-Size-Fits-All** Wireless Earbuds

www.phazon.ca



GÉREZ VOS EMPLOYÉS À LA SEMAINE

Staffweek.com

Pages Web Instantanées



www.tylio.com